

30/08/2013 - Koninklijk besluit betreffende het aanmelden van de concentraties van ondernemingen bedoeld in artikel IV.10 van het Wetboek van economisch recht ingevoegd door de wetten van 3 april 2013

FILIP, Koning der Belgen, Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op Boek IV van het Wetboek van economisch recht ingevoegd door de wetten van 3 april 2013, artikel IV.10, § 4;

Gelet op het advies van de Inspecteur van Financiën, gegeven op, 31 juli 2013;

Gelet op de akkoordbevinding van Onze Minister van Begroting van 28 augustus 2013;

Gelet op het advies 53.583/1 van de Raad van State gegeven op 17 juli 2013, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 1°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973;

Op de voordracht van Onze Minister van Economie, Hebben Wij besloten en besluiten Wij:

Art.1

Voor de toepassing van dit besluit wordt verstaan onder: 1° Boek IV: Boek IV « Bescherming van de mededinging » van het Wetboek van economisch recht ingevoegd door de wetten van 3 april 2013; 2° de auditeur-generaal: de auditeur-generaal bedoeld in artikel IV.26 § 1 van Boek IV; 3° de auditeur: het personeelslid van het auditoraat bedoeld bij artikel IV.27, § 2 van Boek IV; 4° de Belgische Mededingingsautoriteit: de Belgische Mededingingsautoriteit bedoeld bij artikel IV.16, van Boek IV; 5° het Mededingingscollege: het Mededingingscollege bedoeld in Titel 2, Hoofdstuk 1, Afdeling 1, Onderafdeling 2 van Boek IV; 6° het secretariaat: het secretariaat bedoeld bij artikel IV.31 van Boek IV.

Art. 2

§ 1. De bij artikel IV.10, § 2 van Boek IV bedoelde natuurlijke of rechtspersonen zijn, overeenkomstig artikel IV.10, § 1, van dit Boek, gehouden een concentratie aan te melden.

§ 2. Ondertekenen vertegenwoordigers van natuurlijke of rechtspersonen de aanmelding, dan moeten zij een schriftelijk mandaat voorleggen dat hun bevoegdheid tot vertegenwoordiging aantoont.

§ 3. De gezamenlijke aanmeldingen moeten worden ingediend door een gemeenschappelijke vertegenwoordiger, die gemachtigd is namens alle aanmeldende partijen documenten door te geven en te ontvangen.

§ 4. De aanmeldende partijen of hun vertegenwoordigers geven één enkel adres in België op waarheen alle briefwisseling hen zal gezonden worden.

Art. 3

§ 1. Aanmeldingen worden ingediend op de wijze als voorgeschreven in formulier CONC C/C, waarvan het model is opgenomen als bijlage bij dit besluit. Voor een gezamenlijke aanmelding wordt slechts één enkel formulier gebruikt.

§ 2. De aanmelding en haar bijlagen moeten in drievoud worden toegezonden ter attentie van de auditeur-generaal op het adres van het secretariaat zoals aangegeven op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit.

Deze toezending gebeurt bij aangetekend schrijven of door afgifte per drager tegen ontvangstbewijs tijdens de openingsuren van het secretariaat. Tezelfdertijd wordt bovendien een elektronische versie van de aanmelding en haar bijlagen met ontvangstbevestiging gestuurd ter attentie van de auditeur-generaal op het e-mailadres van het secretariaat zoals aangegeven op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit.

§ 3. De documenten gevoegd als bijlage bij de aanmelding zijn de originele documenten of kopieën ervan. Gaat het om kopieën, dan verklaren de aanmeldende partijen ze volledig en eensluidend met de originelen.

§ 4. Indien de natuurlijke of rechtspersoon die de aanmelding verricht niet in België gedomicilieerd is of er geen vestiging heeft, wordt de aanmelding opgesteld overeenkomstig artikel IV.83 van Boek IV. De bijlagen bij de aanmelding dienen in hun oorspronkelijke taal te worden overgelegd. Indien deze taal geen der landstalen of geen Engels is, wordt een vertaling in de taal van de aanmelding bijgevoegd.

Indien de door de auditeur-generaal aangewezen auditeur of het Mededingingscollege het noodzakelijk acht, zal van de aanmeldende partijen een vertaling van alle of van een deel van de documenten die in het Engels werden overgelegd, kunnen worden geëist.

Art. 4

§ 1. De aanmelding bevat alle in het formulier CONC C/C verlangde gegevens. Deze gegevens zijn juist en volledig.

§ 2. Belangrijke wijzigingen van de in de aanmelding vermelde feiten waarvan de aanmeldende partijen op de hoogte zijn of behoorden te zijn, worden uit eigen beweging onverwijld aan de auditeur meegedeeld.

§ 3. Onjuiste of misleidende gegevens worden met onvolledige gegevens gelijkgesteld.

Art. 5

§ 1. Onverminderd het bepaalde in § 2, hebben de aanmeldingen rechtsgevolgen vanaf het tijdstip waarop deze bij het secretariaat zijn binnengekomen.

§ 2. Indien de auditeur vaststelt dat de gegevens in de aanmelding onvolledig zijn, stelt hij onverwijld de aanmeldende partijen of de gemeenschappelijke vertegenwoordiger daarvan schriftelijk in kennis en stelt hij een passende termijn vast om deze te vervolledigen, onverminderd het bepaalde in § 4. In dit geval heeft de aanmelding rechtsgevolgen vanaf de dag van de ontvangst van de volledige gegevens op het secretariaat.

§ 3. De bepalingen van de §§ 2 tot 4 van artikel 3 zijn van toepassing op ieder antwoord op een brief die door de auditeur werd verzonden krachtens § 2.

§ 4. De auditeur kan ontheffing verlenen van de verplichting tot het verstrekken van elke specifiek in het formulier CONC C/C verlangde inlichting, die hij niet noodzakelijk acht voor het onderzoek van de zaak. De vraag van de aanmeldende partijen en het antwoord van de auditeur gebeuren schriftelijk.

Die bepaalde inlichting kan niettemin later door de auditeur of het Mededingingscollege worden gevraagd, maar het niet meedelen ervan in de aanmelding maakt deze niet onvolledig in de zin van § 2.

§ 5. Aan de aanmeldende partijen of de gemeenschappelijke vertegenwoordiger levert het secretariaat onverwijld en bij aangetekend schrijven een ontvangstbewijs af van de aanmelding met vermelding van het registratienummer.

§ 6. De auditeur levert aan de aanmeldende partijen of aan de gemeenschappelijke vertegenwoordiger onverwijld en bij aangetekend schrijven, telefax of e-mail, een ontvangstbewijs af van elk antwoord op een brief die door hem krachtens § 2 werd verzonden.

Art. 6

Het koninklijk besluit van 31 oktober 2006 betreffende het aanmelden van de concentraties van ondernemingen bedoeld in artikel 9 van de wet tot bescherming van de economische mededinging, gecoördineerd op 15 september 2006, wordt opgeheven.

Art. 7

Dit besluit treedt in werking de dag waarop het in het Belgisch Staatsblad wordt bekendgemaakt.

Art. 8.

Onze minister van Economie is belast met de uitvoering van dit besluit.

Gegeven te Brussel, 30 augustus 2013.

FILIP Van Koningswege: De Minister van Economie en Consumenten, J. VANDE LANOTTE

Bijlage FORMULIER C/C BETREFFENDE DE AANMELDING VAN EEN CONCENTRATIE OVEREENKOMSTIG ARTIKEL IV.10 VAN BOEK IV VAN HET WETBOEK VAN ECONOMISCH RECHT

1. INLEIDING

1.1. Doel van dit formulier

Dit formulier geeft een overzicht van de inlichtingen die de partijen moeten verstrekken wanneer zij bij de auditeur-generaal een aanmelding verrichten van een ontwerp of een akkoord van een fusie, een verwerving of andere vorm van concentratie. Het systeem van toezicht op de concentraties is vastgelegd in Boek IV Bescherming van de mededinging' van het Wetboek van economisch recht (hierna Boek IV' genoemd) en in het koninklijk besluit van () betreffende de aanmelding van concentraties van ondernemingen (hierna dit besluit genoemd) waaraan dit formulier is bijgevoegd. De tekst van dit boek alsook van de uitvoeringsbesluiten bevinden zich op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit: <http://www.bma-abc.be>. U vindt op dezelfde site eveneens (i) het adres van het secretariaat van het auditoraat waaraan U het aanmeldingsformulier van de concentratie en zijn bijlagen dient toe te sturen in 3 exemplaren en (ii) het e-mailadres van datzelfde secretariaat waar u eveneens een elektronische kopie van de aanmelding en de bijlagen dient te sturen.

De aanmelding van een concentratie is slechts verplicht wanneer de voorwaarden van artikel IV.7 van boek IV wet vervuld zijn.

Ondernemingen die zouden zijn overgegaan tot een concentratie zonder deze vooraf aan te melden stellen zich bloot aan een boete tot beloop van 1 % van hun totale omzet (art. IV.71, § 2, van Boek IV).

Volgens dit Boek IV is het Mededingingscollege gehouden een beslissing te nemen binnen een wettelijke termijn. In een eerste fase beschikt het normaal gezien over een termijn van 40 werkdagen, naargelang het geval, om te beslissen om hetzij de concentratie toe te laten, hetzij de procedure van bijkomend onderzoek in te zetten overeenkomstig artikel IV.61, § 2, 3° van Boek IV, dit wil zeggen een uitgebreid onderzoek te starten (2e fase). Indien het Mededingingscollege beslist de procedure van bijkomend onderzoek in te zetten, moet het normalerwijze een definitieve beslissing nemen over de operatie binnen een maximale termijn van 60 werkdagen.

Rekening houdend met deze termijnen, en om de doeltreffendheid van de controleprocedure te verzekeren, is het essentieel dat de auditeur aangewezen door de

auditeur-generaal ten gepaste tijde de inlichtingen ontvangt die noodzakelijk zijn om het vereiste onderzoek uit te voeren en de impact van de concentratie op de relevante markten te evalueren.

Daartoe dient een zekere hoeveelheid inlichtingen te worden verstrekt ter gelegenheid van de aanmelding behalve wanneer deze beschikbaar zijn bij de Kruispuntenbank van de Ondernemingen.

De in dit formulier gevraagde inlichtingen zijn onmiskenbaar substantieel. De ervaring heeft echter geleerd dat rekening houdend met de vereisten van de zaak, niet alle inlichtingen altijd noodzakelijk zijn voor een gedegen onderzoek van de voorgenomen concentratie. Indien U bijgevolg van mening is dat een bepaalde informatie, vereist in dit formulier, niet onmisbaar is voor het onderzoek van de zaak, raden wij U aan om de auditeur-generaal te vragen U te ontslaan van de verplichting om deze informatie te verstrekken ("ontheffing"). Zie daartoe afdeling 1.3 g) voor meer details.

De contacten die U legt tijdens de fase van de prenotificatie zijn uitermate nuttig om de aanmeldende partijen en de auditeur-generaal toe te laten heel nauwkeurig de hoeveelheid van de in de aanmelding te verstrekken inlichtingen te bepalen en hebben als effect, in de meeste gevallen, om de vereiste inlichtingen gevoelig te verminderen.

Gelieve daarenboven te noteren dat bepaalde concentraties, die slechts weinig mededingingsproblemen kunnen oproepen, eventueel zouden kunnen aangemeld worden volgens de vereenvoudigde procedure bedoeld in artikel IV.63 van Boek IV.

1.2. Wie moet aanmelden?

In het geval van een fusie in de zin van artikel IV.6, § 1, 1°, van Boek IV of in het geval van de verwerving van de gezamenlijke zeggenschap over een onderneming in de zin van artikel IV.6, § 1, 2°, van Boek IV, moeten naargelang het geval alle partijen bij de concentratie of alle partijen die de gezamenlijke zeggenschap verkrijgen, gezamenlijk de aanmelding verrichten.

In de andere gevallen dient de aanmelding te geschieden door de betrokkenen die de concentratie tot stand hebben gebracht (artikel IV.10, § 2).

Elke partij die de aanmelding verricht, is verantwoordelijk voor de juistheid van de daarbij verstrekte informatie. Het opzettelijk of uit onachtzaamheid verstrekken van onjuiste of verdraaide gegevens kan beboet worden.

Voor de doeleinden van dit formulier nemen de partijen ook de onderneming in beschouwing waarin een zeggenschapsdeelneming is verworven of die het voorwerp uitmaakt van een openbaar aanbod tot aankoop of ruil (doelonderneming).

In toepassing van artikel IV.10, § 5, van Boek IV mogen de betrokken ondernemingen de concentratie niet tot uitvoering brengen vooraleer het Mededingingscollege een beslissing heeft genomen betreffende de toelaatbaarheid.

De partijen kunnen eveneens een ontwerpovereenkomst aanmelden mits zij uitdrukkelijk verklaren dat zij de intentie hebben om een overeenkomst te sluiten die op alle mededingingsrechtelijke relevante punten niet merkbaar verschilt van het aangemelde ontwerp.

In het geval van een openbaar aanbod tot aankoop van een onderneming (OBA) is het de onderneming die het aanbod doet die de aanmelding dient te verrichten.

1.3. De noodzaak van een volledige en juiste aanmelding.

Alle in dit formulier gevraagde inlichtingen moeten volledig en juist zijn. Zij moeten worden verstrekt in de toepasselijke afdeling van dit formulier.

Gelieve ook nota te nemen van het volgende: a) De voorziene termijnen in de toezichtprocedure inzake concentraties (art.IV.58 en IV.63 van Boek IV) beginnen pas te lopen van zodra de auditeur aangewezen door de auditeur-generaal alle inlichtingen heeft ontvangen die bij de aanmelding moeten verstrekt worden. b) Bij het opstellen van hun aanmelding moeten de aanmeldende partijen nagaan of de namen en nummers van de te contacteren personen die meegedeeld worden aan de auditeur-generaal, en meer specifiek de e-mailadressen, nauwkeurig, relevant en actueel zijn. c) Onjuiste of bedrieglijke inlichtingen worden als onvolledig beschouwd. d) Indien een aanmelding onvolledig is, zal de auditeur de aanmeldende partijen of hun vertegenwoordigers daarvan schriftelijk en onverwijld op de hoogte brengen. De aanmelding heeft slechts uitwerking vanaf de datum van ontvangst door de auditeur van de volledige en juiste inlichtingen. e) Overeenkomstig artikel IV.71 van Boek IV, kunnen de aanmeldende partijen die opzettelijk of uit onachtzaamheid onjuiste of bedrieglijke inlichtingen verstrekken, beboet worden met boetes tot beloop van 1 % van de totale omzet gerealiseerd door de betrokken onderneming in België en bij de uitvoer. f) U kunt de auditeur-generaal schriftelijk verzoeken om de aanmelding als volledig te beschouwen, zelfs indien U niet alle in dit formulier gevraagde inlichtingen verstrekt, indien U deze redelijkerwijze niet of slechts gedeeltelijk kunt bekomen (bijvoorbeeld omdat de inlichtingen betreffende een onderneming die het voorwerp uitmaakt van een vijandig bod niet beschikbaar zijn). Een auditeur zal dit verzoek onderzoeken, op voorwaarde dat U de redenen opgeeft waarom deze inlichtingen niet beschikbaar zijn, en dat U de meest nauwkeurige raming opgeeft van de ontbrekende gegevens, met opgave van de bronnen voor deze raming. Gelieve eveneens in de mate van het mogelijke aan te duiden waar de auditeur de gevraagde inlichtingen, die U niet kon verkrijgen, kan bekomen. g) U kunt de auditeur-generaal schriftelijk verzoeken de aanmelding als volledig te beschouwen, ondanks dat niet alle in dit formulier gevraagde inlichtingen werden gegeven, indien U van mening bent dat bepaalde inlichtingen, hoewel ze verlangd worden binnen het kader van een volledige of vereenvoudigde aanmelding, niet noodzakelijk zijn voor het onderzoek van Uw aanmelding door de auditeur (artikel 5, § 4, van dit koninklijk besluit). Een auditeur zal dit verzoek onderzoeken, op voorwaarde dat U voldoende aantoont waarom de betrokken inlichtingen niet relevant en noodzakelijk zijn voor het onderzoek van de aangemelde operatie. U dient deze toelichtingen te verschaffen in de voorafgaandelijke contacten met de auditeur-generaal en schriftelijk te verzoeken om ontheffing van de verplichting om deze inlichtingen te verstrekken.

1.4. Hoe de aanmelding te verrichten?

De aanmelding moet in het Nederlands of in het Frans zijn gesteld naar keuze van de aanmeldende partijen overeenkomstig artikel IV.10, § 3 van Boek IV. Deze taal zal vervolgens voor alle aanmeldende partijen de toepasselijke proceduretaal zijn.

Wat het verstrekken betreft van de in dit formulier gevraagde inlichtingen, dient U de nummering van de rubrieken en paragrafen te gebruiken, de verklaring bedoeld in afdeling 11 te tekenen en de bij de aanmelding te voegen documenten in bijlage aan te hechten. Om de afdelingen 7 tot 9 van dit formulier in te vullen, wordt aan de aanmeldende partijen gevraagd om na te gaan of het duidelijkheidshalve aangewezen is deze rubrieken in numerieke orde te presenteren of om ze te groeperen voor elk van de relevante markten (of groepen relevante markten).

Voor de duidelijkheid kunnen bepaalde inlichtingen als bijlage verstrekt worden. Het is echter van belang dat alle essentiële inlichtingen en inzonderheid de gegevens betreffende de marktaandelen van de partijen en van hun voornaamste concurrenten in het formulier CONC C/C zelf zijn opgenomen. De bijlagen mogen enkel dienen om de in het formulier verstrekte inlichtingen aan te vullen.

Contactgegevens moeten worden meegedeeld in het door dit formulier opgegeven formaat. Voor een behoorlijk onderzoek is het essentieel dat de verstrekte contactgegevens correct zijn. Een aanmelding met veelvuldige niet correcte contactgegevens kan als onvolledig worden beschouwd.

Bijgevoegde documenten moeten in hun oorspronkelijke taal worden overgelegd. Indien deze niet een van de nationale talen of het Engels is, moeten zij worden vertaald in de taal van de aanmelding.

De bijgevoegde documenten mogen originelen zijn of kopieën. In het laatste geval moet de aanmeldende partij bevestigen dat de kopieën eensluidend en volledig zijn.

De aanmelding en de bijgevoegde documenten moeten in drie exemplaren (een origineel en twee kopieën) bezorgd worden t.a.v. de auditeur-generaal op het adres van het secretariaat dat vermeld is op de internetsite van de Belgische Mededingingsautoriteit op de dagen en tijdens de uren waarop het secretariaat open is. Om op dezelfde dag te kunnen worden geregistreerd moet de aanmelding bezorgd worden vóór 16.00 u. Bovendien moet, overeenkomstig artikel 3, § 2, lid 2 van dit besluit, een elektronische kopie van de aanmelding samen met de bijlagen gestuurd worden t.a.v. de auditeur-generaal op het e-mailadres van het secretariaat zoals aangegeven op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit.

1.5. Vertrouwelijkheid

Overeenkomstig de artikelen IV.34 en IV.35, en de strafbepalingen van Boek IV (de artikelen 84 en 85 van de gecoördineerde wet van 2006 blijven ondertussen van toepassing, zie art. 6 van de wet van 3 april 2013), zijn de ambtenaren en de overige personeelsleden er toe gehouden om de informatie die zij bij toepassing van Boek IV hebben ingewonnen en die naar haar aard onder de geheimhoudingsplicht valt, niet openbaar te maken. Dit beginsel moet ook worden toegepast ter bescherming van de vertrouwelijkheid tussen de aanmeldende partijen.

Als U van mening bent dat Uw belangen worden geschaad indien bepaalde van U verlangde informatie openbaar wordt gemaakt of anderszins aan anderen wordt bekendgemaakt, gelieve deze informatie dan afzonderlijk in te dienen, en op elke bladzijde goed zichtbaar de vermelding "zakengeheim" aan te brengen. U dient ook de redenen op te geven waarom deze informatie niet openbaar mag worden gemaakt of aan anderen mag worden bekendgemaakt, en overeenkomstig artikel IV.41, § 7, lid 3 van Boek IV, een niet-vertrouwelijke versie of samenvatting van de vertrouwelijke gegevens in kwestie te verstrekken.

In het geval van een fusie of van een gezamenlijke verwerving, of wanneer de aanmelding wordt opgemaakt door meer dan een partij, mogen de zakengeheimen afzonderlijk worden meegedeeld met in het formulier verwijzing ernaar als bijlage. Al deze bijlagen dienen de aanmelding te vergezellen opdat deze als volledig kan worden beschouwd.

1.6. Definities en instructies voor het invullen van dit formulier.

Partijen bij de concentratie: hieronder wordt tezelfdertijd verstaan zowel de partij(en) die de zeggenschap afstaa(t)(n) als de partij(en) die deze verwer(ft)(ven) en de partijen die het voorwerp uitmaken van de verwerving, of de partijen die fuseren, met inbegrip van alle ondernemingen waarin een zeggenschapsdeelname wordt verworven of die het voorwerp uitmaken van een openbaar aanbod tot aankoop.

Tenzij anders bepaald, omvatten de termen "aanmeldende partij(en)" en "partij(en) bij de concentratie" alle ondernemingen die tot dezelfde groepen behoren als de "partijen".

Betrokken markten: in afdeling 6 van dit formulier moeten de aanmeldende partijen een omschrijving geven van de betrokken productmarkten en aangeven welke van die markten mogelijks relevant kunnen zijn voor de operatie, ongeacht het gaat om horizontale of verticale relaties, voor zover de aanmeldende partijen 25 % of meer marktaandeel hebben.

Deze omschrijving van de betrokken markten zal gevolgen hebben voor een zeker aantal andere vragen die gesteld worden in dit formulier. De aldus door de aanmeldende partijen gedefinieerde markten worden in dit formulier aangemerkt als "betrokken markt(en)". Deze term kan zowel een productenmarkt als een dienstenmarkt beduiden.

Jaar: tenzij anders vermeld, betekent het woord "jaar" in dit formulier "kalenderjaar" en alle gevraagde informatie moet betrekking hebben op het jaar dat aan de aanmelding voorafgaat.

De in de punten 3.3 tot 3.5 gevraagde financiële gegevens moeten in euro luiden, tegen de geldende wisselkoers in de betrokken jaren of andere periodes.

1.7. Informatieverstrekking aan de werknemers en hun vertegenwoordigers

De Belgische Mededingingsautoriteit vestigt de aandacht op de verplichtingen waaraan de partijen bij een concentratie kunnen onderworpen zijn uit hoofde van de nationale regels betreffende de informatie en de raadpleging van hun werknemers en/of hun vertegenwoordigers in het kader van operaties met het karakter van een concentratie.

Afdeling 1. - Beschrijving van de concentratie

1.1. Geef een beknopte samenvatting van de concentratie, waarin u vermeldt: de partijen bij de concentratie, de aard van de concentratie (bv. fusie, overname of gemeenschappelijke onderneming), de sectoren waarin de aanmeldende partijen actief zijn, de markten waarop de concentratie een impact zal hebben (met inbegrip van de belangrijkste betrokken markten (1)), en de strategische en economische motieven voor de concentratie.

1.2. Geef een samenvatting (maximaal 500 woorden) van de informatie uit rubriek 1.1. Deze samenvatting zal dan op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit worden bekendgemaakt. Deze samenvatting moet zo zijn geredigeerd, dat zij geen vertrouwelijke informatie of bedrijfsgeheimen bevat.

Afdeling 2. - Informatie over de partijen

2.1. Informatie over de aanmeldende partij(en) Geef volgende inlichtingen: 2.1.1. naam, nummer en adres van de onderneming; 2.1.2. aard van de bedrijfsactiviteiten van de onderneming; 2.1.3. naam, adres, telefoonnummer, e-mailadres en functie van een geschikt contactpersoon, en 2.1.4. in geval van een gezamenlijke aanmelding, naam, adres, telefoonnummer evenals e-mailadres van de gemeenschappelijke vertegenwoordiger zoals bedoeld in artikel 2, § 3, van dit besluit; 2.1.5. in de andere gevallen, een adres in België waar documenten en met name beslissingen van het Mededingingscollege kunnen worden bezorgd overeenkomstig artikel 2, § 4, van dit besluit. Vermeld naam, telefoonnummer en e-mailadres van een persoon op dit adres die gemachtigd is te betekenen stukken in ontvangst te nemen. 2.1.6. wanneer de aanmeldingen ondertekend worden door vertegenwoordigers van ondernemingen, dienen deze het schriftelijk bewijs te leveren dat zij daartoe gemachtigd zijn. Het schriftelijke bewijs dient de naam en de functie te vermelden van de personen die hen gemandateerd hebben. 2.2. Informatie over andere partijen bij de concentratie Vermeld voor elke partij bij de concentratie (uitgezonderd de aanmeldende partij of partijen): 2.2.1. naam en adres van de onderneming; 2.2.2. aard van de bedrijfsactiviteiten van de onderneming; 2.2.3. naam, adres, telefoonnummer, e-mailadres en functie van een geschikt contactpersoon, en 2.2.4. voor zover mogelijk, een adres in België van de partij (of van elk van de partijen) waar documenten en met name beslissingen van het Mededingingscollege kunnen worden bezorgd. Vermeld naam, telefoonnummer en e-mailadres van een persoon op dit adres die gemachtigd is te betekenen stukken in ontvangst te nemen.

Afdeling 3. - Gegevens betreffende de concentratie

3.1. Beschrijf de aard van de aangemelde concentratie.

Beantwoord hierbij de volgende vragen: a) handelt het hierbij om een ontwerp van concentratie of om een concentratie. Gelieve in het geval van een concentratie de datum te preciseren waarop de wijziging in de zeggenschap zich heeft voorgedaan. b) bestaat de voorgenomen concentratie in een volledige fusie in rechte, de verkrijging van uitsluitende of gezamenlijke zeggenschap, de oprichting van een volwaardige gemeenschappelijke onderneming in de zin van artikel IV.6, § 2, van Boek IV of de verkrijging van directe of indirecte zeggenschap ingevolge een overeenkomst of op een andere wijze als bedoeld in artikel IV. 6 § 3, van Boek IV? c) heeft de concentratie betrekking op de betrokken ondernemingen in hun geheel of op delen ervan? d) hoe ziet de economische en financiële structuur van de concentratie eruit? Geef een korte uiteenzetting. e) in het geval van een openbaar bod van een partij op effecten van een andere partij: heeft dit bod de steun van de bestuurs- of toezichthoudende organen van deze laatste partij of van de andere organen die haar wettelijk vertegenwoordigen? f) op welke datum zullen, naar is voorzien of wordt verwacht, de belangrijke gebeurtenissen plaatsvinden die ertoe strekken de concentratie tot stand te brengen? g) hoe ziet de beoogde eigendoms- en zeggenschapsstructuur er na de totstandbrenging van de concentratie uit? h) is er sprake van financiële of andere steun voor een of meer partijen uit om het even welke bron (met inbegrip van de overheid)? Zo ja, om welk soort steun gaat het en welk bedrag is ermee gemoeid? i) welke economische sectoren zijn bij de concentratie betrokken, op basis van de NACE-code? j) wat zijn de economische redenen die aan de oorsprong van de concentratieoperatie liggen?

3.2. Vermeld de waarde van de transactie (de aankoopprijs of de waarde van alle betrokken activa, naargelang het geval).

3.3. Vermeld voor elk van de bij de concentratie betrokken ondernemingen de volgende gegevens betreffende het afgelopen boekjaar: 3.3.1. wereldwijde omzet; 3.3.2. omzet binnen de Europese Gemeenschap; 3.3.3. omzet in België.

Afdeling 4. - Eigendom en zeggenschap

4.1. Geef voor elk van de partijen bij de concentratie een lijst van alle ondernemingen die tot dezelfde groep behoren.

Deze lijst moet omvatten: 4.1.1. alle ondernemingen of personen die al dan niet rechtstreeks zeggenschap over deze partijen hebben; 4.1.2. alle ondernemingen die op een betrokken markt actief zijn en die al dan niet onder rechtstreekse zeggenschap staan van: a) deze partijen; b) een of meer andere in rubriek 4.1.1 genoemde ondernemingen.

Geef voor elk van de hierboven genoemde ondernemingen of personen aan op welke wijze en op welke grond zeggenschap wordt uitgeoefend.

4.2. Verstrek met betrekking tot de partijen bij de concentratie en elk van de in rubriek 4.1 genoemde ondernemingen of personen: 4.2.1. een lijst van alle andere ondernemingen

die op de betrokken markten (zoals in afdeling 6 omschreven) actief zijn en waarin de ondernemingen of personen van de groep alleen of gezamenlijk 10 % of meer van de stemrechten, het uitgegeven aandelenkapitaal of andere effecten bezitten; vermeld telkens de naam van de houder en het percentage dat hij bezit; 4.2.2. voor elke onderneming een lijst van de leden van haar bestuursorganen die ook lid zijn van de bestuurs- of toezichthoudende organen van een of meer andere ondernemingen die op de betrokken markten actief zijn en, in voorkomend geval, voor elke onderneming een lijst van de leden van haar toezichthoudende organen die ook lid zijn van het bestuursorgaan van een of meer andere ondernemingen die op de betrokken markten actief zijn; vermeld telkens de naam van de andere onderneming en de beklede functie; 4.2.3. nadere gegevens betreffende de acquisities gedurende de voorbije drie jaar door de hierboven genoemde groepen (rubriek 4.1) in het kapitaal van ondernemingen die op de betrokken markten (zoals in afdeling 6 omschreven) actief zijn.

4.3. indien de concentratie een of meerdere openbare ondernemingen betreft, gelieve aan te geven van welke economisch(e) gehe(e)l(en) met een zelfstandige beslissingsbevoegdheid zij deel uitmaakt of uitmaken.

De in deze afdeling te verstrekken gegevens kunnen voor een beter begrip worden toegelicht met organisatieschema's of met diagrammen die een beeld geven van de eigendoms- en zeggenschapsstructuur van de ondernemingen.

Afdeling 5. - Over te leggen stukken

De aanmeldende partijen moeten de volgende stukken overleggen: 5.1. een exemplaar van de definitieve of meest recente versie van alle stukken op grond waarvan de concentratie tot stand komt, hetzij bij overeenkomst of ontwerp van overeenkomst tussen de partijen bij de concentratie, hetzij door verwerving van een belang dat zeggenschap verleent, hetzij door een openbaar overnamebod; 5.2. in het geval van een openbaar overnamebod, een exemplaar van het stuk waarin het bod wordt uitgebracht. Indien dit op het tijdstip van de aanmelding niet beschikbaar is, moet het zo spoedig mogelijk worden overgelegd en uiterlijk op het tijdstip waarop het aan de aandeelhouders wordt toegezonden; 5.3. een exemplaar van de meest recente statuten, jaarverslagen en jaarrekeningen van alle partijen bij de concentratie, 5.4. een document, uitgaande van de ondernemingsraad van elk der partijen die de aanmelding verricht, dat aantoont dat de ondernemingsraad van de operatie op de hoogte werd gebracht overeenkomstig de Belgische reglementering inzake de informatie te verstrekken aan de ondernemingsraad; 5.5. een document met vermelding van de vertegenwoordigers van de meest representatieve organisaties van werknemers of hun vertegenwoordiger, met hun coördinaten voor elk van de ondernemingen; 5.6. een exemplaar van de analyses, rapporten, studies, onderzoeken en andere gelijksoortige documenten die zijn opgesteld door of ten behoeve van een of meer leden van het bestuursorgaan, of van het toezichthoudend orgaan of van iedere ander persoon die vergelijkbare functies uitoefent (of aan wie zulke functies zijn gedelegeerd of toevertrouwd), of de aandeelhoudersvergadering met het oog op een evaluatie of analyse van de concentratie op het punt van marktaandelen, mededingingsomstandigheden, (daadwerkelijke en potentiële) concurrenten, de motieven voor de concentratie, het potentieel voor

omzetgroei of expansie naar andere product- of geografische markten, en/of algemene marktomstandigheden.

Vermeld voor elk van deze documenten (voorzover dit niet in het document zelf is aangegeven) de datum waarop het is opgesteld en de naam en functie van elke persoon die mee het betrokken document heeft opgesteld.

Afdeling 6. - Marktomschrijvingen

De relevante productmarkt en de relevante geografische markt vormen de grenzen waarbinnen de marktmacht van de uit de concentratie ontstaande nieuwe onderneming moet worden beoordeeld.

De aanmeldende partij(en) moet(en) de verlangde gegevens verstrekken, rekening houdende met de volgende definities.

I. Relevante productmarkt Een relevante productmarkt omvat alle producten en/of diensten die op grond van hun kenmerken, hun prijzen en het gebruik waarvoor zij zijn bestemd, door de consument als onderling uitwisselbaar of substitueerbaar worden beschouwd. Een relevante productmarkt kan in sommige gevallen bestaan uit een aantal specifieke producten en/of diensten, die grotendeels dezelfde fysieke of technische kenmerken bezitten en onderling uitwisselbaar zijn.

Factoren die spelen bij het beoordelen van wat de relevante productmarkt is, zijn onder meer de vraag waarom bepaalde producten of diensten tot die markten behoren en andere niet, wanneer de bovenstaande definitie wordt toegepast en wanneer bijvoorbeeld rekening wordt gehouden met de substitueerbaarheid, de concurrentievoorwaarden, de prijzen, de kruiselingse prijselasticiteit aan de vraagzijde en andere voor de omschrijving van de productmarkt belangrijke factoren (zoals bijvoorbeeld substitueerbaarheid aan de aanbodzijde in bepaalde zaken).

II. Relevante geografische markt De relevante geografische markt is het gebied waar de betrokken ondernemingen een rol spelen in het aanbod van en de vraag naar relevante producten of diensten, waar de concurrentievoorwaarden voldoende homogeen zijn en dat van aangrenzende geografische gebieden kan worden onderscheiden doordat daar met name duidelijk afwijkende concurrentievoorwaarden heersen.

Om te beoordelen wat de relevante geografische markt is, moet onder meer met de volgende elementen rekening worden gehouden: de aard en de kenmerken van de betrokken producten of diensten, het bestaan van toetredingsdrempels, consumentenvoorkeuren, de marktaandelen van de ondernemingen die voor aan elkaar grenzende geografische gebieden sterk verschillen, of aanzienlijke prijsverschillen.

III. Betrokken markt Voor het verstrekken van de in dit formulier verlangde gegevens, wordt onder "betrokken markt" verstaan een relevante productmarkt op een relevante geografische markt, waarop: a) twee of meer van de partijen bij de concentratie op dezelfde productmarkt bedrijfsactiviteiten verrichten en de concentratie zou resulteren in een gezamenlijk marktaandeel van 25 % of meer. Dit zijn horizontale verbanden; b) een of meer van de partijen bij de concentratie bedrijfsactiviteiten verrichten op een

productmarkt die bovenwaarts (upstream) of benedenwaarts (downstream) ligt van een productmarkt waarop een of meer andere partijen bij de concentratie actief zijn, en hun individuele of gezamenlijke marktaandelen op een van deze beide niveaus 25 % of meer bedragen, ongeacht of er een leverancier/afnemer-relatie tussen de partijen bij de concentratie bestaat (2). Dit zijn verticale verbanden.

6.1. Steunend op de definities en de marktaandeeldrempels zoals bepaald hierboven, gelieve elke betrokken markt te definiëren in de zin van punt III van deze afdeling. Gelieve tevens elke relevante markt te definiëren waarop een horizontale of verticale relatie bestaat zonder dat evenwel de voornoemde marktaandeeldrempels zijn bereikt.

6.2. Gelieve bovendien een aanduiding te geven met uitleg van de positie van de partijen met betrekking tot de omvang van de relevante geografische markt in de zin van punt II van deze afdeling betreffende elke betrokken en/of relevante markt zoals hierboven aangegeven.

Teneinde de auditeur vanaf het begin toe te laten om na te gaan welke de concurrentiële impact is van het concentratieontwerp op de relevante markten waarop een horizontale of verticale relatie bestaat zonder dat de marktaandeeldrempels van 25 % of meer zijn bereikt, worden de aanmeldende partijen verzocht om de inlichtingen, welke gevraagd worden in de afdelingen 7 en 8 van dit formulier, mee te delen omtrent deze markten in het geval dat deze marktaandelen tussen de 20 en 25 % liggen.

IV. Overige markten waarop de aangemelde operatie een significante impact kan hebben

6.3. Geef aan de hand van bovenstaande definities een beschrijving van de omvang van de andere product- en geografische markten dan die welke in afdeling 6.1 zijn onderscheiden, en waarop de betrokken operatie een significante impact kan hebben. Dit is bijvoorbeeld het geval wanneer: a) een of meer van de partijen bij de concentratie een marktaandeel van meer dan 25 % heeft en een of meer andere partijen bij de concentratie een potentiële concurrent op die markt is. Een partij geldt met name als potentiële concurrent wanneer zij plannen heeft de markt te betreden of in de voorbije twee jaren plannen in die zin heeft ontwikkeld of doorgevoerd; b) een van de partijen bij de concentratie een marktaandeel van meer dan 25 % heeft en een andere partij bij de concentratie eigenaar is van belangrijke intellectuele-eigendomsrechten voor die markt; c) een van de partijen bij de concentratie actief is op een productmarkt die een nauw met die productmarkt verbonden aangrenzende markt is waarop een andere partij (of meer andere partijen) bij de concentratie actief is, en hun individuele of gezamenlijke marktaandelen op een van deze beide markten 25 % of meer bedragen. Productmarkten zijn nauw verbonden aangrenzende markten wanneer de producten onderling complementair zijn (3) of wanneer zij tot een scala van producten behoren die doorgaans door hetzelfde soort afnemers voor hetzelfde eindgebruik worden afgenomen (4).

Om de auditeur in staat te stellen van bij de aanvang na te gaan wat de impact is van de voorgenomen concentratie op de mededinging op de in deze afdeling 6.3 onderscheiden markten, wordt de aanmeldende partijen verzocht voor die markten de in afdeling 7 en 8 van dit formulier verlangde informatie te verstrekken.

Afdeling 7. - Gegevens betreffende de betrokken markten

Geef voor elke relevante productmarkt voor elk van de drie laatste boekjaren en dit voor de relevante geografische markten de volgende inlichtingen: 7.1. een raming van de totale omvang van de markt uitgedrukt in waarde (in EUR) en in volume (in eenheden) van de verkopen (5). Vermeld de grondslag en de bronnen van de berekeningen en verschaf, voorzover beschikbaar, documenten om deze berekeningen te staven; 7.2. de verkopen in waarde en in volume en de geraamde marktaandelen van elk van de partijen bij de concentratie; 7.3. een raming van het marktaandeel in waarde (en in voorkomend geval in volume) van alle concurrenten (met inbegrip van importeurs) met een aandeel van ten minste 5 % op de beschouwde geografische markt. Geef op die basis een raming van de HHI-index (6) vóór en na de fusie, en het verschil tussen beide (delta) (7). Vermeld welk deel van de marktaandelen werd gebruikt als berekeningsgrondslag voor de HHI. Vermeld de bronnen van de berekeningen van deze marktaandelen en verschaf, voorzover beschikbaar, documenten om deze berekeningen te staven; 7.4. naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres van het hoofd van de juridische dienst (of van een ander persoon die een vergelijkbare functie uitoefent, en in gevallen waarin er geen dergelijk persoon is, dan de algemeen directeur) voor de in afdeling 7.3 vermelde concurrenten; 7.5. een raming van de totale waarde en het totale volume en, voorzover na te gaan, de herkomst van de invoer. Geef aan: a) welk gedeelte van deze invoer afkomstig is van de groepen waartoe de partijen bij de concentratie behoren; b) in welke mate volgens uw raming quota's, invoerrechten of niet-tarifaire handelsbelemmeringen deze invoer beïnvloeden, c) in welke mate volgens uw raming vervoerkosten en andere kosten deze invoer beïnvloeden? 7.6. hoe verlopen productie, prijszetting en afzet van de producten en diensten van de partijen bij de concentratie? 7.7. op welke wijze en in welke mate elk van de partijen bij de concentratie verticaal geïntegreerd is, vergeleken met haar belangrijkste concurrenten.

Afdeling 8. - Algemene situatie op de betrokken markten

8.1. Geef aan wie de vijf grootste onafhankelijke (8) leveranciers van de partijen bij de concentratie zijn en wat (voor de voor de productie van de relevante producten gebruikte grondstoffen of goederen) het aandeel van elk van deze leveranciers in de aankopen van elk van deze partijen is. Vermeld voor elk van deze leveranciers naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres van het hoofd van de juridische dienst (of van een ander persoon die een vergelijkbare functie uitoefent, en in gevallen waarin er geen dergelijk persoon is, dan de algemeen directeur).

Aanbodstructuur op de betrokken markten

8.2. Beschrijf de distributiekanaalen en servicenetwerken zoals die op de betrokken markten bestaan. Beantwoord daarbij, voorzover van toepassing, de volgende vragen: a) welke distributiesystemen bestaan er op deze markten en hoe belangrijk zijn zij? In welke mate wordt de distributie verricht door derden en/of door ondernemingen die tot dezelfde groep als de partijen behoren in de zin van afdeling 4? b) welke servicenetwerken (bv. voor onderhoud en reparatie) bestaan er op deze markten en hoe

belangrijk zijn zij? In welke mate worden deze diensten verricht door derden en/of door ondernemingen die tot dezelfde groep als de partijen behoren in de zin van afdeling 4?

8.3. Geef een raming van de totale capaciteit binnen België tijdens de laatste drie jaar. Geef voor elk van de partijen bij de concentratie aan wat tijdens die periode hun aandeel in deze capaciteit en wat hun percentages inzake capaciteitsbenutting waren. Geef, voorzover van toepassing, de locatie en capaciteit van de productie-installaties van elk van de partijen bij de concentratie op de betrokken markten.

8.4. Geef aan of partijen bij de concentratie, of hun concurrenten, producten « in de pijplijn hebben », producten die waarschijnlijk op korte termijn op de markt zullen worden gebracht, of plannen hebben om productie- of afzetcapaciteit uit te breiden (of in onderaanneming te geven). Zo ja, geef een raming van prognoses voor omzet en marktaandeel van de partijen bij de concentratie voor de komende drie tot vijf jaar.

8.5. Vermeld elke andere overweging in verband met de aanbodzijde die u relevant acht.

Vraagstructuur op de betrokken markten

8.6. Geef voor elke betrokken markt aan wie de vijf (9) grootste onafhankelijke afnemers van de partijen zijn en wat voor de relevante producten het aandeel van elk van deze afnemers in de totale verkoop van elk van deze partijen is.

Vermeld voor elk van deze afnemers naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres van het hoofd van de juridische dienst (of van een ander persoon die een vergelijkbare functie uitoefent, en in gevallen waarin er geen dergelijk persoon is, dan de algemeen directeur).

8.7. Beschrijf de vraagstructuur en ga hierbij in op de volgende punten: a) In welke fase bevindt de markt zich (is het bijvoorbeeld een jonge markt, een groeiende markt, een volgroeide markt of een markt die achteruitgaat) en geef een prognose van het groeipercentage van de vraag? b) Hoe belangrijk zijn de afnemersvoorkeuren, op het punt van bijvoorbeeld merktrouw, de levering van pre- en aftersales-service, het aanbieden van een volledig productassortiment of netwerkeffecten? c) Welke rol speelt productdifferentiatie voor wat betreft producteigenschappen of kwaliteit, en in welke mate zijn de producten van de partijen bij de concentratie nauwe substituten? d) Welke rol spelen overschakelingskosten (wat betreft tijd en kosten) voor afnemers wanneer zij van leverancier veranderen? e) Hoe geconcentreerd of gefragmenteerd is de vraag? f) Bestaan er verschillende categorieën afnemers? Schets voor elke categorie het profiel van de « typische klant »; g) Hoe belangrijk zijn alleenverkoopovereenkomsten en andere soorten langlopende overeenkomsten? h) In hoeverre zijn overheden, overheidsinstellingen, openbare bedrijven of soortgelijke lichamen belangrijke afnemers? Markttoetreding

8.8. Hebben de voorbije vijf jaar op een of meer betrokken markten belangrijke toetredingen plaatsgevonden? Zo ja, vermeld voor elk van de toegetreden ondernemingen naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres van het hoofd van de juridische dienst (of van een ander persoon die een vergelijkbare functie uitoefent, en in gevallen waarin er geen dergelijk persoon is, dan de algemeen directeur), en geef een raming van het huidige marktaandeel van elk van dergelijke toetreders.

Heeft een van de partijen bij de concentratie de afgelopen vijf jaar een betrokken markt betreden, geef dan een analyse van de toetredingsbarrières die zich daarbij voordeden.

8.9. Zijn er naar het oordeel van de aanmeldende partijen ondernemingen (ook ondernemingen die thans uitsluitend op markten buiten België actief zijn) die waarschijnlijk tot de markt zullen toetreden? Zo ja, noem deze toetreders en vermeld naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres van het hoofd van de juridische dienst (of van een ander persoon die een vergelijkbare functie uitoefent, en in gevallen waarin er geen dergelijk persoon is, dan de algemeen directeur). Leg uit waarom dergelijke toetreding te verwachten valt en geef een schatting van de termijn waarbinnen dergelijke toetreding naar verwachting zal plaatsvinden.

8.10. Beschrijf de verschillende factoren die bij toetreding op de betrokken markten van invloed zijn, zowel uit geografisch oogpunt als wat de producten betreft. Beantwoord, voorzover van toepassing, de volgende vragen: a) Hoe hoog zijn de totale toetredingskosten (O&O, productie, het opzetten van distributiesystemen, verkoopbevordering, reclame, serviceverlening enz.) bij een passende schaalgrootte om zich als een belangrijke concurrent te kunnen handhaven? Hoe groot is het marktaandeel van een dergelijke concurrent? b) Bestaan er wettelijke of bestuursrechtelijke toetredingsbelemmeringen, zoals in enigerlei vorm van overheidswege vereiste vergunningen of opgelegde normen? Of doen er zich belemmeringen voor als gevolg van procedures in productiecificatie of de noodzaak om een bewezen « track record » te kunnen overleggen? c) Is er sprake van beperkingen ten gevolge van het bestaan van octrooien, knowhow en andere intellectuele eigendomsrechten op deze markten of van beperkingen voortvloeiende uit licenties op dergelijke rechten? d) In welke mate is elk van de partijen bij de concentratie eigenaar, licentienemer of licentiegever met betrekking tot octrooien, knowhow en andere rechten op de relevante markten? e) Hoe belangrijk zijn schaalvoordelen voor de productie of distributie van producten op de betrokken markten? f) Hoe toegankelijk zijn de voorzieningsbronnen, bijvoorbeeld voor grondstoffen en noodzakelijke infrastructuur? Onderzoek en ontwikkeling

8.11. Leg uit hoe belangrijk onderzoek en ontwikkeling (O&O) voor een onderneming op de relevante markt(en) zijn om op lange termijn als concurrent te kunnen standhouden. Beschrijf de O&O-activiteiten van de partijen bij de concentratie op de betrokken markten.

Ga hierbij, voorzover van toepassing, op de volgende punten in: a) Wat zijn de O&O-trends en hoe hoog is de O&O-intensiteit (10) op deze markten en bij de partijen bij de concentratie? b) Beschrijf het verloop van de technologische ontwikkeling op deze markten over een passende periode (ondermeer ontwikkelingen op het gebied van producten en/of diensten, productieprocessen, distributiesystemen enz.). c) Welke belangrijke innovaties hebben op deze markten plaatsgevonden? Welke ondernemingen hebben deze gerealiseerd? d) Beschrijf de innovatiecyclus op deze markten. Waar bevinden de partijen zich in deze cyclus? Samenwerkingsovereenkomsten

8.12. In welke mate bestaan er op de betrokken markten (horizontale, verticale of andere) samenwerkingsovereenkomsten?

8.13. Verstrek nadere gegevens over de belangrijkste samenwerkingsovereenkomsten waaraan de partijen bij de concentratie op de betrokken markten deelnemen, zoals O&O-overeenkomsten, licentieovereenkomsten, overeenkomsten inzake gezamenlijke productie, specialisatieovereenkomsten, distributieovereenkomsten, langlopende leveringsovereenkomsten en overeenkomsten inzake informatie-uitwisseling. Voeg, voorzover u dit nuttig acht, een afschrift van deze overeenkomsten toe.

Brancheorganisaties

8.14. Vermeld met betrekking tot de brancheorganisaties op de betrokken markten: a) bij welke van die organisaties de partijen bij de concentratie zijn aangesloten; b) welke de belangrijkste brancheorganisaties zijn waarbij de afnemers en leveranciers van de partijen bij de concentratie zijn aangesloten. Vermeld voor elk van deze brancheorganisaties naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres van een geschikt contactpersoon.

Afdeling 9. - Algemene marktsituatie en efficiëntieverbeteringen

9.1. Beschrijf de mondiale context van de voorgenomen concentratie en geef aan wat, naar omvang en concurrentiekracht, de positie van elk van de partijen bij de concentratie buiten België is. 9.2. Beschrijf welke invloed de voorgenomen concentratie waarschijnlijk zal hebben op de belangen van de afnemers in tussenstadia en de eindverbruikers en op de ontwikkeling van de technische en economische vooruitgang.

Afdeling 10. - Gevolgen van een gemeenschappelijke onderneming inzake samenwerking

10. Gelieve met het oog op de toepassing van artikel IV.9, § 5, van Boek IV, de volgende vragen te beantwoorden: a) Blijven twee of meer moedermaatschappijen in significante mate actief op dezelfde markt als de gemeenschappelijke onderneming, of op een upstream- of downstream-markt van laatstgenoemde markt, of op een nauw met die markt verbonden aangrenzende markt? Zo ja, gelieve dan voor elk van voornoemde markten te vermelden: - de omzet van elke moedermaatschappij in het voorgaande boekjaar;- het economische belang van de activiteiten van de gemeenschappelijke onderneming, gerelateerd aan die omzet; - het marktaandeel van elke moedermaatschappij.

Zo neen, gelieve dan uw antwoord te motiveren. b) Heeft u op vraag a) bevestigend geantwoord, en leidt de totstandbrenging van de gemeenschappelijke onderneming volgens u niet tot een coördinatie tussen onafhankelijke ondernemingen waardoor de mededinging wordt beperkt in de zin van artikel IV.1 van Boek IV, geef dan de redenen aan waarop u dat oordeel baseert. c) Geef, ongeacht uw antwoorden op a) en b) en om het Mededingingscollege in staat te stellen zich een volledig oordeel over de zaak te vormen, de redenen waarom volgens u is voldaan aan de voorwaarden van artikel IV.1, § 3 van Boek IV. Volgens artikel IV.1, § 3, kunnen de bepalingen van artikel IV.1, § 1, namelijk buiten toepassing worden verklaard indien de gemeenschappelijke onderneming: i) bijdraagt tot verbetering van de productie of van de verdeling der producten, of tot verbetering van de technische of economische vooruitgang, ii) mits een billijk aandeel in de daaruit voortvloeiende voordelen de gebruikers ten goede komt, iii) zonder nochtans aan de betrokken ondernemingen beperkingen op te leggen die voor het bereiken van deze doelstellingen niet onmisbaar zijn, iv) noch deze de mogelijkheid te geven, voor een wezenlijk deel van de betrokken producten de mededinging uit te schakelen.

Afdeling 11. - Verklaring

In artikel 2, § 2, van dit besluit is bepaald dat, wanneer vertegenwoordigers van ondernemingen een aanmelding ondertekenen, zij hun bevoegdheid tot vertegenwoordiging bij geschrifte moeten aantonen.

Deze schriftelijke machtiging moet bij de aanmelding worden gevoegd.

De aanmelding moet worden besloten met onderstaande verklaring, die door of namens alle aanmeldende partijen moet worden ondertekend: De ondergetekenden verklaren dat de in deze aanmelding verstrekte inlichtingen met de werkelijkheid overeenstemmen en juist en volledig zijn, dat alle ramingen als zodanig zijn aangegeven en hun beste ramingen van de betrokken feiten zijn, dat alle geuite meningen oprecht zijn en zij verklaren tevens dat met de werkelijkheid overeenstemmende en volledige exemplaren van de in het formulier CONC-C/C verlangde documenten zijn overgelegd.

Zij hebben kennis genomen van de bepalingen van artikel IV.71, § 1 van Boek IV van het Wetboek van economisch recht.

De ondergetekenden erkennen dat zij de concentratie niet tot uitvoering mogen brengen vooraleer het Mededingingscollege een beslissing heeft genomen nopens de toelaatbaarheid ervan, behoudens een ontheffing die bij de voorzitter van de Belgische Mededingingsautoriteit dient te worden aangevraagd bij toepassing van artikel IV.10, § 7 van Boek IV. Plaats en datum: Handtekening en hoedanigheid:

(1) Voor de omschrijving van de betrokken markten, zie afdeling 6,III

(2) Wanneer bijvoorbeeld een partij bij de concentratie een marktaandeel van meer dan 25 % bezit op een markt die een upstream-markt vormt ten opzichte van de markt waarop de andere partij actief is, dan zijn zowel de upstream- als de downstream-markten betrokken markten. Hetzelfde geldt voor een zaak waarin een verticaal geïntegreerde onderneming fuseert met een andere partij die op downstream- niveau actief is: resulteert de fusie in een gezamenlijk downstream-marktaandeel van minstens 25 %, dan gelden zowel de upstream- als de downstream-markten als betrokken markt.

(3) Producten (of diensten) worden complementair genoemd wanneer bijvoorbeeld het gebruik (of verbruik) van één product het gebruik (of verbruik) van het andere product vooronderstelt, zoals bv. nietjesmachines en nietjes of printers en printercartridges.

(4) Voorbeelden van producten die tot een dergelijk scala behoren, zouden bijvoorbeeld kunnen zijn aan de horeca verkochte whisky en gin, of verschillende soorten verpakkingsmaterialen voor een bepaalde categorie goederen welke aan producenten van die goederen worden verkocht.

(5) De waarde en het volume van een markt moeten de produktie in het betrokken geografische gebied weergeven, verminderd met de uitvoer en vermeerderd met de invoer. Geef ook preciese informatie over invoer en uitvoer, uitgesplitst naar land van oorsprong en bestemming, indien deze informatie gemakkelijk beschikbaar is.

(6) HHI staat voor Herfindahl-Hirschman Index, een manier om marktconcentratie te meten. De HHI wordt berekend door de som te maken van de gekwadrateerde individuele marktaandelen van alle ondernemingen op de markt. Om een voorbeeld te geven: een

markt met vijf ondernemingen met marktaandelen van, onderscheidenlijk, 40 %, 20 %, 15 %, 15 % en 10 %, heeft een HHI van 2 550 ($40^2 + 20^2 + 15^2 + 15^2 + 10^2 = 2 550$). Een HHI kan variëren van bijna nul (in een sterk versplinterde markt) tot 10 000 (in het geval van een zuiver monopolie). De HHI na de fusie wordt berekend op basis van de werkhypothese dat de individuele marktaandelen van de ondernemingen niet veranderen. Het verdient weliswaar de voorkeur alle ondernemingen in de berekening op te nemen, maar het ontbreken van gegevens over zeer kleine ondernemingen is doorgaans niet zo belangrijk, omdat dit soort ondernemingen de hoogte van de HHI niet significant beïnvloedt.

(7) De toename van de concentratiegraad die met de HHI wordt gemeten, kan - onafhankelijk van de algemene marktconcentratie - worden berekend door het product van de marktaandelen van de fuserende ondernemingen te verdubbelen. Zo zou bijvoorbeeld een fusie van twee ondernemingen met een marktaandeel van, onderscheidenlijk, 30 % en 15 % de HHI met 900 doen stijgen ($30 \times 15 \times 2 = 900$). De verklaring voor deze methode is als volgt: vóór de fusie was de HHI de som van de gekwadeerde marktaandelen van elk van de fuserende ondernemingen afzonderlijk: $a^2 + b^2$. Na de fusie is de HHI het kwadraat van hun som: $(a + b)^2 = a^2 + b^2 + 2ab$. De stijging van de HHI is dus $2ab$.

(8) Dit wil zeggen leveranciers die geen dochterondernemingen zijn, agentschappen of ondernemingen die deel uitmaken van het concern van de betrokken partij. Naast die vijf onafhankelijke leveranciers kunnen de aanmeldende partijen, indien zij dit voor een correcte beoordeling van de zaak nodig achten, de leveranciers binnen het concern aanwijzen. Hetzelfde geldt voor afdeling 8.6 met betrekking tot afnemers.

(9) Uit ervaring is gebleken dat voor het onderzoek van complexe zaken vaak contactgegevens van meer afnemers nodig zijn. Tijdens de contacten voorafgaand aan de aanmelding kan het Auditoraat voor bepaalde betrokken markten om contactgegevens van meer afnemers vragen

(10) De O&O-intensiteit wordt gedefinieerd als de verhouding tussen de O&O-uitgaven en de omzet. Gezien om te worden gevoegd bij Ons besluit van 30 augustus 2013 betreffende het aanmelden van de concentraties van ondernemingen bedoeld in artikel IV.10 van boek IV van het Wetboek van economisch recht.

FILIP Van Koningswege: De Minister van Economie en van Consumenten, J. VANDE LANOTTE